

Warszawa, 19.12.2024 r.



Protokół III Spotkania Komisji ds. Marketingu RUSS 2024/2025

1. Spotkanie rozpoczęło się o godzinie 20:15 od życzliwego pozdrowienia zebranych przez Przewodniczącą Komisji.
2. Przewodniczący Patryk Kwiatkowski przedstawił podsumowanie inicjatyw realizowanych przez Komisję w ostatnim czasie. Jedną z nich była Gala Mistrzów SGGW wyłaniająca najlepszy projekt naukowy młodych, uczelnianych naukowców.
3. Grudzień to również czas podsumowań- Przewodniczący streścił ostatnie cztery miesiące pracy Członków Komisji, gorąco podziękował wszystkim zaangażowanym i zachęcił do dalszej, rzetelnej pracy na rzecz Komisji.
4. Następną częścią spotkania było zaplanowanie działań związanych z wydarzeniami odbywającymi się po Nowym Roku i przydzielenie do nich koordynatorów. Promocja Planera Studenta SGGW 2025- Marta Strulak, Gabriela Przybysz; Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy- Justyna Roszkowska, Anita Kozłowska, Anna Lewicka, Laura Czerwińska; Targi Pracy- Michalina Falkiewicz, Zuzanna Wasilewska, Natalia Szelest; IV Posiedzenie Rady Uczelnianej Samorządu Studentów SGGW- Diana Stypułkowska, Martyna Bieńczak, Pola Kuryłto; Planszówki w Dziekanacie161- Alicja Podniesińska, Marta Wieteska, Malwina Machnicka; Teleturniej BINGO- Antonina Szułdrzyńska, Makary Wrzeszcz, Wojciech Wojciechowski, Diana Stypułkowska; Nauka Tańca- Kacper Wróbel, Patryk Kwiatkowski; TikTok podsumowujący rok 2024- Pola Kuryłto, Martyna Bieńczak.
5. Ostatnią aktywnością, zbliżającą grupę Członków Komisji Marketingu był wspólny seans filmu animowanego „Shrek 2”. W miłej atmosferze, słowami życzeń świątecznych Przewodniczący zakończył spotkanie.

Protokół sporządził:

Aleksander Matuszak